



Account Manager – Online (m/w)

Deine Aufgaben

- Eigenverantwortliche, strategische und operative Kundenbetreuung von Key Accounts
- Zentraler Ansprechpartner für unsere Kunden zu Produkten, Kampagnen-Kennzahlen und Online-Werbemitteln
- Präsentation unseres Leistungsspektrums an Bestandskunden sowie Beratung zu möglichen Online-Marketing Aktivitäten
- Ausbau und Weiterentwicklung unserer Key Accounts
- Aufbereitung und Interpretation von Kampagnen-Reportings sowie Überprüfung relevanter KPIs
- Schnittstelle zum Vertriebs-, Operations- und Grafik-Team

Das erwarten wir von Dir

- Du hast eine abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium (gerne auch Berufseinsteiger / Studienabgänger)
- Du hast eine Affinität zu Online Marketing Themen
- Du magst den direkten Kundenkontakt und hast eine natürliche Beratungskompetenz
- Du verfügst über eine ausgeprägte Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit
- Du kannst begeistern und überzeugen, bist kommunikativ und arbeitest gerne im Team
- Du bist 100% sorgfältig, zuverlässig und verantwortungsbewusst
- Du verfügst über eine schnelle Auffassungsgabe
- Du bist sicher im Umgang mit den MS Office-Programmen (insb. Excel)

Das bieten wir Dir

Wir sind ein schnell wachsendes, daten-getriebenes Online Marketing Unternehmen mit Fokus auf B2B und zwei erfahrenen Gründern an der Spitze. Unsere Arbeitsweise ist von Vertrauen, Offenheit, viel Spaß und einer gut ausgewogenen Work-Life-Balance geprägt. Mit der Erfüllung Deiner Aufgaben trägst Du einen wesentlichen Teil dazu bei, dass unsere Kunden nachhaltig zufrieden sind und treue Kunden bleiben. Bei Interesse schicke bitte Deinen Lebenslauf per E-Mail an Christian Zimmermann, Head of Account Management, czimmermann@aumago.com