

Aumago Produktübersicht.



Produkt	Beschreibung	Formate	Ziele	Vorteile	Empfohlene Laufzeit	Abrechnungseinheit	Preise
B2B Audience	Zielgruppen-Kampagne: Erreichen von branchen-spezifischen Website-Besuchern von Fachportalen und Messen überall im Internet	Display, Video, Social	Aufmerksamkeit	Hohe Reichweite und Werbedruck bei meiner Branchen-Zielgruppe.	punktuell und ganzjährig je nach Marketingstrategie	TKP (Anzahl Werbeeinblendungen)	5.000 - 20.000 EUR
B2B Alert	Zielgruppen-Kampagne + Keywords: Erreichen von branchen-spezifischen Website-Besuchern im Internet, die sich zuvor auf Fachportalen für bestimmte Themen interessiert haben.	Display, Video, Social	Aufmerksamkeit	Erreichen von Branchen-Zielgruppe mit spezifischem Interesse an meinen Themen/Produkten.	ganzjährig	TKP (Anzahl Werbeeinblendungen)	5.000 - 10.000 EUR
B2B Retargeting	Erreichen von Nutzern überall im Internet, die bereits die eigene Website besucht haben.	Display, Video	Aufmerksamkeit, Conversion	Genau die Personen erreichen, die schon auf der eigenen Website waren.	ganzjährig	TKP (Anzahl Werbeeinblendungen)	1.000 - 3.000 EUR
B2B für AdWords	Aussteuern von Google AdWords Kampagnen auf B2B Nutzer bestimmter Branchen.	AdWords	Conversion	Google AdWords Kampagnen ohne Streuverluste aussteuern.	ganzjährig	CPC (Anzahl Klicks auf die AdWords Anzeige)	ab 580 EUR/Monat (komplette Kampagne) bzw. ab 95 EUR/Monat (nur Branchenfilter)
B2B Native Advertising	Daten-getriebene B2B Content-Marketing Kampagnen: Erreichen von branchen-spezifischen Nutzern über Content Integrationen.	Text/Bild und Advertorials (werbliche Texte)	Aufmerksamkeit	Hohe Nutzerakzeptanz, da keine klassische Werbung. Authentische Platzierung von werblichen Artikeln im Look & Feel von z.B. News-Portalen.	punktuell und ganzjährig je nach Marketingstrategie	CPV (Cost per View - Anzahl der gelesenen Artikel)	7.000 - 20.000 EUR
B2B International	Erreichen von branchen-spezifischen Nutzern in anderen Ländern (Europa, USA, Asien).	Display, Video, Social	Aufmerksamkeit	Internationale Zielgruppen erreichen.	punktuell und ganzjährig je nach Marketingstrategie	TKP (Anzahl Werbeeinblendungen)	5.000 - 20.000 EUR