



MANAGER AD TRADING IN TEILZEIT (M/W)

(20 oder 30 Wochenstunden)

ÜBER AUMAGO

Mit über 10 Mio. Business Nutzern jeden Monat in über 80 Branchen betreiben wir das führende B2B Zielgruppen Netzwerk in Deutschland. B2B Unternehmen können mit der Hilfe von Aumago Nutzer, die führende Business-Websites besucht haben, überall im Internet mit Display-, Video-, Social Kampagnen und Native Advertising erreichen. Mehr als 300 B2B Websites führender Fachverlage, Messen und Business Verzeichnisse machen ihre Zielgruppen exklusiv durch Aumago erreichbar.

DEINE AUFGABEN

Operative Durchführung von programmatischen Kundenkampagnen in verschiedenen DSPs (z.B. Google DoubleClick Bid Manager, Active Agent, etc.).

DAS ERWARTEN WIR VON DIR

- Du verfügst über gute Excel Kenntnisse (z.B. Pivot Tabellen, aber keine Makros)
- Du verfügst über ein technisches Interesse und starke analytische Fähigkeiten
- Du bist 100% sorgfältig, zuverlässig und bist es gewohnt, nach Deadlines zu arbeiten
- Du bist kommunikativ und arbeitest gerne im Team

Ein Plus, aber keine Bewerbungsvoraussetzung:

- Du hast Erfahrung im programmatischem Media Buying oder Adwords
- Du kennst die grundsätzlichen KPIs wie z.B. Klickraten, Conversion Rate, etc.

DAS BIETEN WIR DIR

Wir bieten Dir ein sicheres Arbeitsumfeld mit gesunder Work-Life-Balance in einem eigentümergeführten, profitablen Unternehmen ohne Finanzinvestoren. Unsere Arbeitsweise ist von Vertrauen, Offenheit und viel Spaß geprägt. Unser schönes Loft-Büro liegt direkt am U-Bahnhof Weinmeisterstr. in Berlin-Mitte.

Bei Interesse sende uns eine Mail an Jakob Rode, jrode@aumago.com.



Aumago GmbH - www.aumago.com
Neue Schönhauser Str. 20, 10178 Berlin
T +49 30 5770 1730 0

Geschäftsführer: Christoph Krüger, Dirk Wischnewski
Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 155038 B