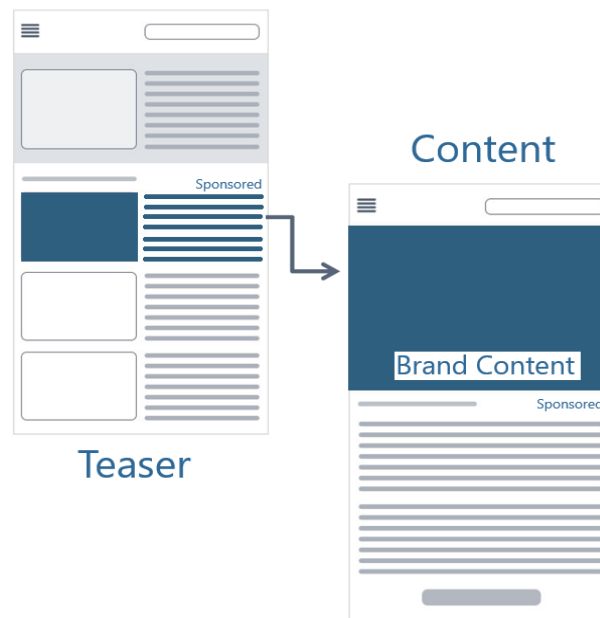


Creative Guidelines Native Advertising

Stand: 09/2018



Die Native Advertising Kampagne besteht aus zwei Elementen:

1. Einem *Text-Bild-Teaser*, der auf eine werbliche Artikelseite linkt (Advertorial = Content).
2. Einem *Advertorial*, also Artikelseite, die unterschiedlichen Content, also Text, Bild und Video, sowie externe Links enthalten kann.

Spezifikationen Teaser

- Überschrift (bitte alle Varianten liefern!):
 - Kurz: max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
 - Medium: 30-45 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
 - Lang: 60-70 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
- Teaser Text (bitte alle Varianten liefern!):
 - Kurz: 70-110 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
 - Medium: 140-200 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
 - Lang: 250-350 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)



- Bild-Größen benötigt in: 400x400px, 600x300px, 600x400px, 600x450px, 300x250px, 400x225px
- Bild-Formate: GIF, JPG, PNG, 3rd Party Tag
- Es darf kein Text auf den Bildern gezeigt werden!

Spezifikationen Advertorial

- Inhalt: Max. 1.000 Wörter
- Markenlogo: GIF, JPG, PNG
- Bild-Formate: GIF, JPG, PNG, 3rd Party Tracking
- Breite Bilder: 1200px
- Maximale Höhe Bilder: 800px
- Video: Youtube, Vimeo, andere einbettbare Videos.
- Externe Links: Beliebige viele externe Links möglich.