aumago

NIBE

Mehr Standbesucher und Produktwerbung für NIBE zur ISH Messe 2017 in Frankfurt

Die Ergebnisse

+35.000
Potentielle Interessenten

+300.000
Banneraus-spielungen

+0,80%
Besucher Klickrate

Unser Kunde

Im Jahr 1952 wurde NIBE von Nils Bernerup in Markaryd, Schweden gegründet. Heute ist NIBE der größte Wärmepumpenhersteller in Europa. Engagierte und gut ausgebildete Mitarbeiter ermöglichen das stetige Wachstum. NIBE denkt und handelt langfristig. Kern des Unternehmens ist eine eigene, kontinuierliche Produktentwicklung mit hoher Innovationskraft, Produktivität und großer Fertigungstiefe. Hochwertige Geräte im schicken Design, die einfach zu bedienen sind und eine hohe Funktionalität aufweisen sprechen für sich. Die Vision von NIBE ist es, nachhaltige Energielösungen von Weltklasse zu entwickeln.

Die Ziele

- Besucher im Vorfeld der Messe erreichen, sie auf NIBE aufmerksam machen und somit mehr Standbesucher generieren
- Im Nachgang der Messe für die bei der Messe vorgestellten Produkte werben und Besucher auf NIBE zurückführen

aumago

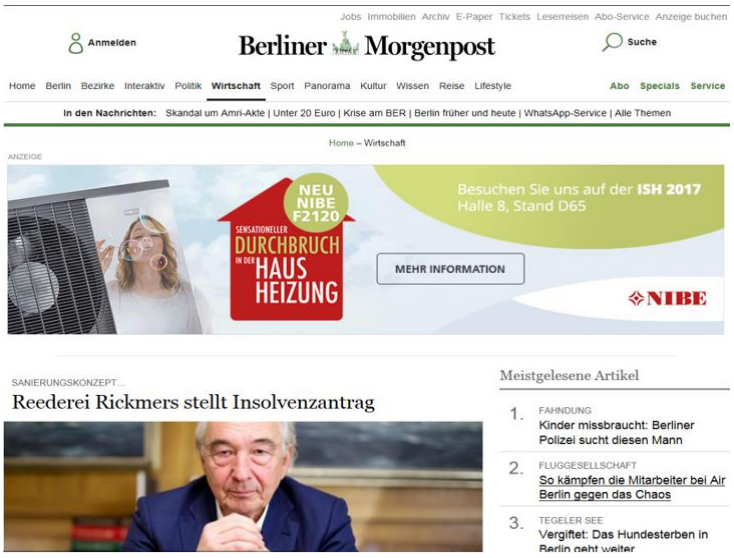
NIBE

Die Messe

Die ISH in Frankfurt ist die Weltleitmesse für den Verbund von Wasser und Energie. 2017 gab es 2.482 Aussteller aus 61 Ländern, darunter alle Weltmarktführer, welche Ihre Weltneuheiten präsentiert haben. Mit über 200.000 Besuchern auf dem Frankfurter Messegelände, wurde 2017 ein neuer Besucherrekord aufgestellt, darunter kamen 40% der Besucher aus dem Ausland.

Messe - Vorfeld

- Die ISH Website Besucher wurden 6 Wochen vor Messestart überall im Internet gezielt durch NIBE angesprochen. So hatte NIBE die Möglichkeit, die Besucher schon vor Messestart auf sich aufmerksam zu machen.
- Die Banner wurden so angepasst, dass die Halle/Stand Nummer deutlich auf den Bannern sichtbar war, um den Messeauftritt von NIBE zu bewerben.
- Die Standbesucher wurden so auf eine spezielle Landingpage zur Messe geführt und konnten sich bereits im Vorfeld über die Produkte auf der Messe informieren.



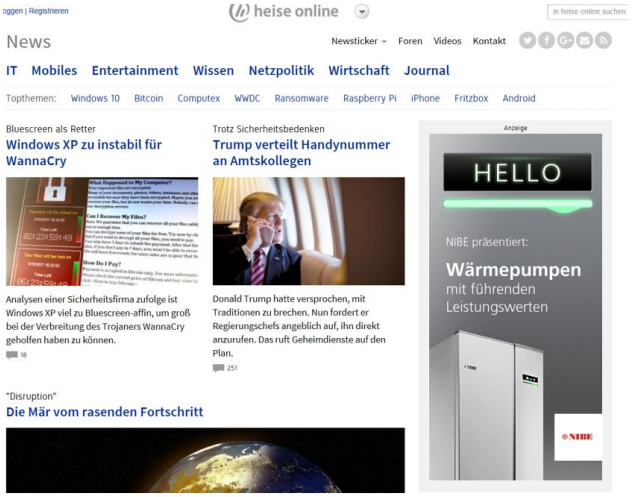
aumago

NIBE

Messe - Nachgang

Nach erfolgreicher Messedurchführung, wurde über 4 Wochen eine zweite Kampagne geschaltet, welche die speziell auf der Messe vorgestellten Wärmepumpen beworben hat.

Potentielle Interessenten wurden so im Nachgang an das NIBE Kernprodukt der Messe auch online erinnert und direkt zur NIBE Website geführt.



„Die Messebesucher und damit genau unsere Zielgruppe zum ersten Mal auch online - vor und nach der Messe - anzusprechen, stellte für uns einen richtigen Mehrwehrt dar. Daher werden wir Zielgruppen-Kampagnen fest in unsere Marketing-Aktivitäten zur ISH integrieren“

Jörg Schickedanz, Leiter Marketing
NIBE Systemtechnik GmbH